



Datos generales
○ Periodo de Examen Extraordinario: Del 21 al 28 de junio de 2025 ○ Fechas de aplicación: A distancia, del 21 al 28 de junio 2025 ○ Nombre del profesor(a): María del Pilar Schiaffini Hernández ○ Correo electrónico del profesor (a): mpschiaffini@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2403 ○ Nombre de la materia: Procesos y medios de comunicación en la Historia de México II ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: cuarto ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria ○ Número de créditos: 8
Características del examen
Temario • Unidad 1. El Porfiriato (1877-1911) • Unidad 2. La Revolución • Unidad 3. El periodo 1940-1970 • Unidad 4. Del Sexenio de la apertura a la derrota del PRI -Contenidos a evaluar: Desarrollo de 4 ensayos sobre cada una de las temáticas. -Bibliografía básica: Lectura de la bibliografía básica del curso en línea -Recurso de evaluación El examen extraordinario consistirá en la consulta y lectura de toda la bibliografía obligatoria del curso en línea, (el mismo que se encuentra en la página de la Facultad de Ciencias políticas como parte del plan curricular de la carrera de comunicación) a fin de desarrollar un ensayo por temática. -Características de presentación del trabajo. Cada uno de los ensayos constará de no más de 5 cuartillas en formato Word en arial 12 y espaciado de 1.5.



Examen

El examen extraordinario consistirá en la lectura de toda la bibliografía obligatoria del curso a distancia, a fin de desarrollar un ensayo por temática, que responda a las siguientes nominaciones:

- El Porfiriato y su relación con el desarrollo de la comunicación de masas
- Condiciones económicas políticas y sociales, entre ellas la prensa crítica, las cuales propiciaron el movimiento armado de la Revolución Mexicana.
- El Estado Mexicano posrevolucionario, su consolidación en el cardenismo y sus enlaces políticos y económicos con los medios de información y comunicación (Prensa, cine, radio, televisión)
- Los nuevos medios de información y comunicación de finales del siglo XX y principios del XXI en la sociedad, economía y política mexicana.

Criterios de acreditación

Los cuatro ensayos deben estar bien redactados, sin faltas de ortografía y/o gramaticales, coherentes, analíticos y deben contener un comentario final.